



ETIQUETADO COSMÉTICO

OBJETIVO

Conocer la legislación vigente que aplica al etiquetado cosmético y adquirir los conocimientos y la capacidad para realizar una etiqueta que cumpla con ella. A su vez, ser capaz de diferenciar qué reivindicaciones pueden o no figurar en el mismo.

DIRIGIDO A

A todos aquellos fabricantes, importadores y responsables técnicos de cosméticos y productos de cuidado personal.

MODALIDAD Y BONIFICACIONES

El curso se imparte en modalidad **PRESENCIAL, ON-LINE** y **WEBINAR**.

Como centro organizador autorizado para la tramitación de bonificaciones por actividades formativas ante **FUNDAE**, existe la posibilidad de ser bonificado.

Duración: 2 horas

Se incluye certificado de formación acreditativo

PROGRAMA

- Contexto legal
- Elaboración del listado de ingredientes
- Claims cosméticos
- Ejemplos prácticos